

Sponsorbeleid Porta Mosana College

Oktober 2023

Aanleiding

Hoewel het Porta Mosana College vooralsnog geen actief sponsorbeleid voert, is het toch noodzakelijk dat de school een beleid vaststelt. Het kan namelijk wel zijn dat de school benaderd wordt door bedrijven, instanties, verenigingen, stichtingen die voor de sponsoring ook een tegenprestatie verwachten. In dit beleid hebben we daarom de spelregels rondom sponsoring vastgesteld.

Sponsoring

Bij sponsoring geeft een sponsor geld, goederen of diensten aan een school in ruil voor een tegenprestatie. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een gift of schenking. Sponsoring op school moet aan wettelijke voorwaarden voldoen. Ouders, leerlingen en docenten mogen via de medezeggenschapsraad hun stem laten horen over een sponsorcontract. Verder zijn scholen verplicht om ouders in de schoolgids en het schoolplan te informeren over het sponsorbeleid.

Sponsoring in het onderwijs kan gaan om materialen zoals boekjes, video's, folders, posters en spellen. Ook in de vorm van gesponsorde activiteiten zoals schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen en schoolreisjes of de inrichting van een school kan worden gesponsord. Vaak vermeldt een school de sponsor in bijvoorbeeld de schoolkrant, schoolgids of nieuwsbrief als tegenprestatie.

De school ziet sponsoring als een mogelijkheid om voor het bekostigen van ondersteunende activiteiten voor het onderwijsproces extra middelen te genereren of om hiermee een meerwaarde aan de inrichting in en rond het gebouw mogelijk te maken. Leerlingen leren soms ook bij een bedrijf of instelling d.m.v. stages, echter mag dit niet leiden tot wederzijdse afhankelijkheid. Sponsoring betreft een tweezijdige relatie, waarin de school een aantrekkelijke, zelfstandige partner wenst te zijn.

De school conformeert zich daarbij aan het [Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring](#). In beknopte vorm volgen we de factsheet [Handreiking sponsoring op basis scholen en middelbare scholen](#).

Concreet houdt dit onder meer in dat:

- sponsoring verenigbaar moet zijn met de grondslag van de school alsmede met de doelstellingen van de school en het onderwijs;
- de school niet in een afhankelijkheidsrelatie tot de sponsor(s) mag komen te verkeren.
- De sponsoring niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs.

Sponsors dienen tevens de uitgangspunten van het convenant te accepteren.

Gedragsregels voor sponsoring in het onderwijs

Aan de hand van het eerder genoemde convenant willen we voor onze school de volgende afspraken maken:

- Bedrijven mogen alleen met scholen samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid.
- De kernactiviteiten van de school mogen niet afhankelijk worden van sponsoring.
- Nieuwe sponsorcontracten moeten zich richten op een gezonde levensstijl van leerlingen.

- De samenwerking tussen scholen en bedrijven mag niet nadelig zijn voor de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van leerlingen.
- Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de schoolorganisatie en tussen de school en bij de school betrokkenen voldoende draagvlak te zijn.
- Alle betrokkenen (leerlingen, ouders/verzorgers en medewerkers) wordt duidelijk gemaakt wanneer er sprake is van sponsoring.
- Sponsorbeleid wordt in de medezeggenschapsraad aan de orde gesteld conform de WMS.
- De sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen.
- Sponsoring mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn.
- In lesmaterialen mag geen doelbewuste reclame voorkomen voor een specifiek product en/of een specifieke dienst van een bepaalde producent of organisatie.
- In overige reclame mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- Bij de aanschaf van computerapparatuur mag geen sprake zijn van een verplichte afname van software bij de sponsor of van een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf dan dat van de sponsor.
- De leerlingen worden niet gestimuleerd tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten, noch worden leerlingen expliciet aangemoedigd om ouders te stimuleren producten of diensten af te nemen van de sponsor.
- De school stimuleert zo veel mogelijk een gezonde leefstijl.
- Bij sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag in geen geval invloed van de sponsor ontstaan op de onderwijsinhoud of de organisatie van het onderwijs of met de bouw, inrichting en exploitatie zelf.
- Ook bij donaties zal in het kader van transparantie, de naam van het bedrijf/organisatie vermeld worden.
- Wat betreft advertenties of andere uitingen van sponsors in de schoolkrant, in nieuwsbrieven, de schoolgids, het schoolplan en/of op de website of een speciale uitgave (bijv. bij een jubileum) of in en rond het gebouw geldt dat over voorstellen hiertoe door de scholen in eerste instantie wordt besloten door de rector met de in deze notitie en in het convenant geformuleerde uitgangspunten.
- Voor sponsoring wordt evt. een sponsorovereenkomst opgesteld. Dit ter beoordeling van de rector.
- We willen geen structurele sponsoring, dus geen sponsors bij activiteiten die horen bij de dagelijkse gang van zaken. Kwaliteit en continuïteit van het onderwijs moeten gegarandeerd blijven. Sponsoring kan wel bij incidentele gelegenheden en voor extra's.
- Ook buitenschoolse activiteiten vallen onder deze regeling als de school er als organisatie bij betrokken is.

In de schoolgids verwijzen wij naar dit sponsorbeleid.